

# Beleidsplan Stichting Vrienden van de Grote Kerk te Schermerhorn. 2025 – 2030



## Inleiding

### De Stichting Vrienden van de Grote Kerk in Schermerhorn

- informeert van oudsher over de culturele en recreatieve activiteiten in de kerk en verstrekt informatie over de historische waarde van de kerk uit 1636.
- ondersteunt het programma van de Stichting Grote Kerk te Schermerhorn door aanwezige kennis en middelen beschikbaar te stellen waar nodig en waar mogelijk.
- onderhoudt de relatie met de Stichting Grote Kerk, donateurs en het draagvlak om betrokkenheid en vrijwillige inzet van dorpsbewoners te stimuleren.

Dit beleidsplan voor de periode 2025-2030 schetst de strategieën en acties die de stichting zal ondernemen om haar doelen te bereiken en de continuïteit van de Grote Kerk als cultureel en historisch monument te waarborgen.

## 1. Visie en Missie

Visie: De Grote Kerk in Schermerhorn is een levendig centrum voor culturele, educatieve en sociale activiteiten, waar de rijke geschiedenis wordt gekoesterd en gedeeld met zowel de lokale gemeenschap als bezoekers van buitenaf.

Missie: Het behoud en de promotie van de Grote Kerk als historisch erfgoed door middel van facilitering en ondersteuning bij de uitvoering van de programmering.

## 2. Doelstellingen 2025-2030

- Het ondersteunen van culturele en educatieve activiteiten door inzet van vrijwilligers in de breedste zin van het woord.
- Financiële duurzaamheid: Een jaarlijkse stabiliteit van donaties en subsidies realiseren om de financiële gezondheid van de stichting te waarborgen.
- Gemeenschapsbetrokkenheid: Het aantal actieve vrijwilligers te waarborgen om overbelasting te voorkomen en de samenwerking met lokale organisaties intensiveren.
- Behoud en restauratie: Essentiële restauratieprojecten ondersteunen om de historische integriteit van de kerk te behouden.

## 3. Strategieën en Actieplannen

### 3.1 Financiële Ondersteuning en Fondsenwerving

- Inkomsten komen voort uit vrijwillige baten, Door verantwoord om te gaan met deze giften en de uitgaven juist te verantwoorden moet continuïteit van deze geldstroom gewaarborgd worden.
- Diversificatie van inkomstenbronnen: Naast traditionele donaties en subsidies, zal de stichting d.m.v. het aanbieden van rondleidingen in de kerk en begeleiding bij bezoek aan de toren, de Grote Kerk promoten.
- Samenwerkingen aangaan: Partnerschappen ontwikkelen met lokale bedrijven en culturele organisaties voor sponsoring en gezamenlijke evenementen.

### 3.2 Educatie en Bewustwording

- Historische educatie vormgeven: Samenwerken met scholen en educatieve instellingen door excursies aan te bieden die de geschiedenis van de Grote Kerk en Schermerhorn belichten.
- Digitale aanwezigheid versterken: Een informatieve en interactieve website uitbouwen, aangevuld met actieve social media-kanalen, om een breder publiek te bereiken en te betrekken.

### 3.3 Gemeenschapsbetrokkenheid en Vrijwilligersmanagement

- Vrijwilliger programma's uitbreiden: Trainingen en workshops aanbieden om vrijwilligers te werven en te behouden, en hen te betrekken bij diverse activiteiten en projecten.
- Lokale evenementen organiseren: Evenementen zoals markten, concerten en lezingen initiëren om de gemeenschap samen te brengen en de betrokkenheid bij de kerk te vergroten.

## 4. Financieel Plan

- Begroting opstellen: Een jaarlijkse begroting ontwikkelen die alle verwachte inkomsten en uitgaven omvat, met een focus op kosten efficiëntie en transparantie.
- Financiële reserves opbouwen: Een reservefonds creëren voor onvoorziene uitgaven en toekomstige grote projecten.
- Transparante financiële rapportage: Jaarlijks financiële verslagen publiceren om donateurs en stakeholders inzicht te geven in de besteding van middelen.
- Kascontrole door twee personen eens per jaar in de maand februari en waar nodig, schakel financieel adviseur in.

## 5. Organisatie en Bestuur

- Stichting wordt bestuurd door een vrijwilligersbestuur
- De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitvoering van hun gemaakte kosten.

## 6. Monitoring en Evaluatie

- Prestatie-indicatoren vaststellen: Concrete indicatoren definiëren om de voortgang van doelstellingen te meten, zoals het aantal georganiseerde evenementen, groei in donaties en vrijwilligersbetrokkenheid.
- Jaarlijkse evaluaties uitvoeren: De behaalde resultaten jaarlijks evalueren en het beleidsplan indien nodig aanpassen om relevant en effectief te blijven.

### Conclusie:

Met dit beleidsplan streeft de Stichting Vrienden van de Grote Kerk in Schermerhorn ernaar om tussen 2025 en 2030 de Grote Kerk te behouden als een levendig en duurzaam monument. Door middel van gerichte strategieën op het gebied van publicatie, fondsenwerving, educatie, gemeenschapsbetrokkenheid en professioneel beheer, zal de stichting de historische en culturele waarde van de kerk versterken en doorgeven aan toekomstige generaties.